

# Скандинавский Центр Здоровья

## Редизайн сайта и доработка функционала

Первоочередной задаче стояло создание авторитетного современного ресурса для крупной многофункциональной клиники недалеко от Центра Москвы с двусторонней интеграцией с CRM и 1С.

---

## Физиотерапевты

## Флебологи

28 апреля - 04 мая

Врач	вт 28.04	ср 29.04	чт 30.04	пт 01.05	сб 02.05	вс 03.05	пн 04.05
<b>Доронин</b> Игорь Владимирович Заведующий отделением плановой хирургии, кандидат медицинских наук, врач-сердечно-сосудистый хирург (флеболог) высшей квалификационной категории, член Ассоциации флебологов России, член Союза педиатров России	Талонов нет <a href="#">Оставить заявку</a>	<u>13:00-20:20</u> стр.37, кб.307 <a href="#">Записаться</a>	<u>08:00-14:20</u> стр.37, кб.307 <a href="#">Записаться</a>	Талонов нет <a href="#">Оставить заявку</a>	Талонов нет <a href="#">Оставить заявку</a>	Талонов нет <a href="#">Оставить заявку</a>	Талонов нет <a href="#">Оставить заявку</a>

28 апреля - 04 мая

<b>Капралов</b> Кирилл Евгеньевич Врач-сердечно-сосудистый хирург (флеболог)	<u>17:40-20:40</u> стр.37, кб.308 <a href="#">Записаться</a>	<u>12:00-20:40</u> стр.37, кб.308 <a href="#">Записаться</a>	Талонов нет <a href="#">Оставить заявку</a>	Талонов нет <a href="#">Оставить заявку</a>	Талонов нет <a href="#">Оставить заявку</a>	Талонов нет <a href="#">Оставить заявку</a>	Талонов нет <a href="#">Оставить заявку</a>
--	--	--	--	--	--	--	--

28 апреля - 04 мая

<b>Ряховская</b> Мargarита Фёдоровна Врач-сердечно-сосудистый хирург высшей квалификационной категории, член Российского общества ангиологов и сосудистых хирургов	<u>17:30-20:50</u> стр.37, кб.307 <a href="#">Записаться</a>	<u>08:00-15:20</u> стр.37, кб.307 <a href="#">Записаться</a>	<u>13:30-19:50</u> стр.37, кб.307 <a href="#">Записаться</a>	Талонов нет <a href="#">Оставить заявку</a>	Талонов нет <a href="#">Оставить заявку</a>	<u>09:00-15:50</u> стр.37, кб.307 <a href="#">Записаться</a>	Талонов нет <a href="#">Оставить заявку</a>
--	--	--	--	--	--	--	--

01

## Редизайн сайта и доработка функционала

Расписание врачей с синхронизацией тайм слотов МИС в режиме реального времени через REST API.

Поиск

- О нас
- Услуги
- Врачи
- Расписание
- Цены
- Программы
- Акции
- Пациентам
- Контакты

Главная / Специалисты

Выберите специализацию врача

Поиск врача (ФИО)



**Абдулманова**  
Надежда Ивановна  
Врач-акушер-гинеколог высшей  
квалификационной категории



**Авдиенко**  
Алла Ивановна  
Заведующая отделением кардиологии,  
врач высшей квалификации



**Авдиенко**  
Владимир Петрович  
Главный врач Скандинавского Центра  
Здоровья, Заслуженный врач РФ

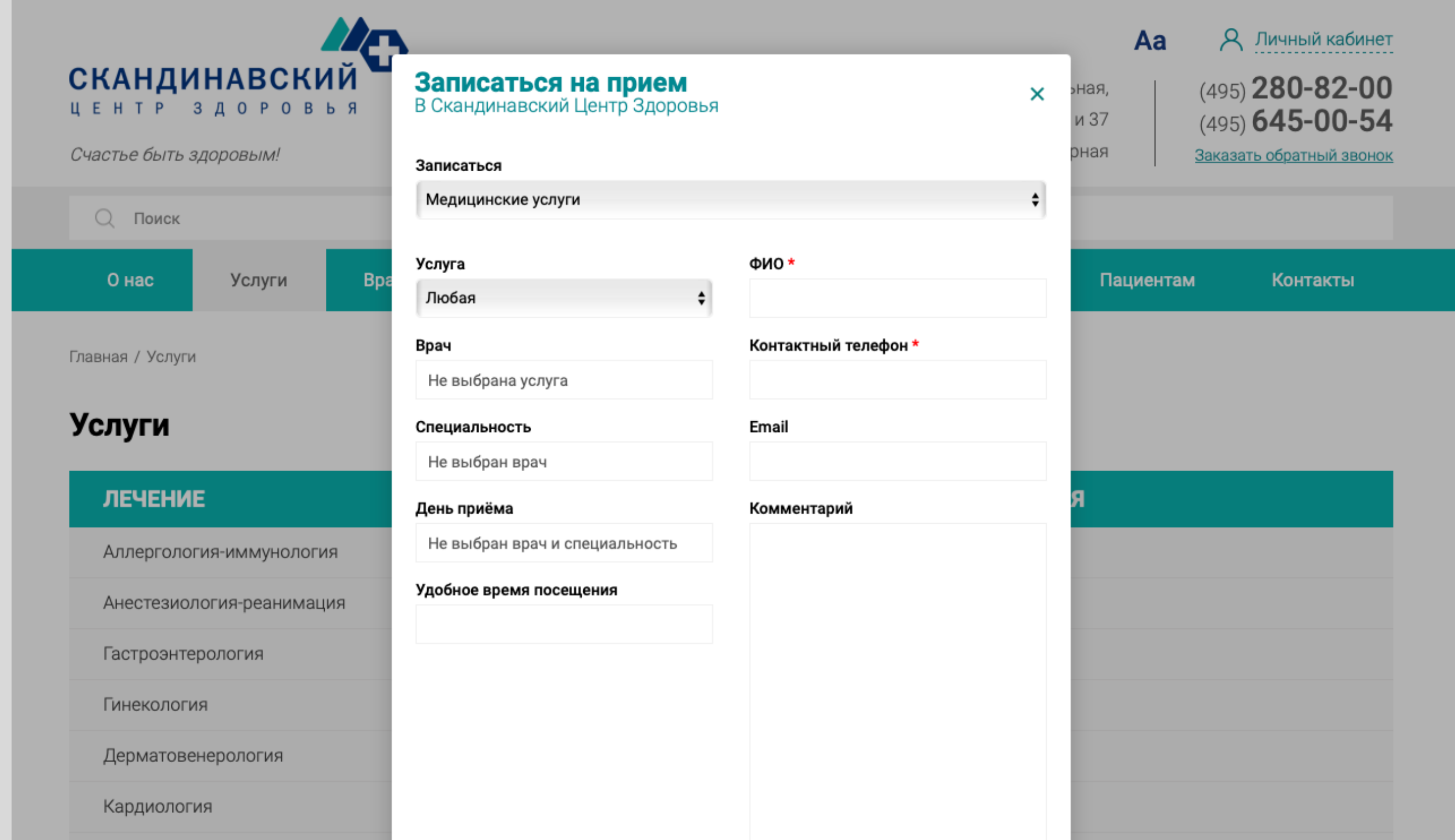


**Авдиенко**  
Елена Владимировна  
Заведующая отделением  
оториноларингологии, врач-сурдолог

01

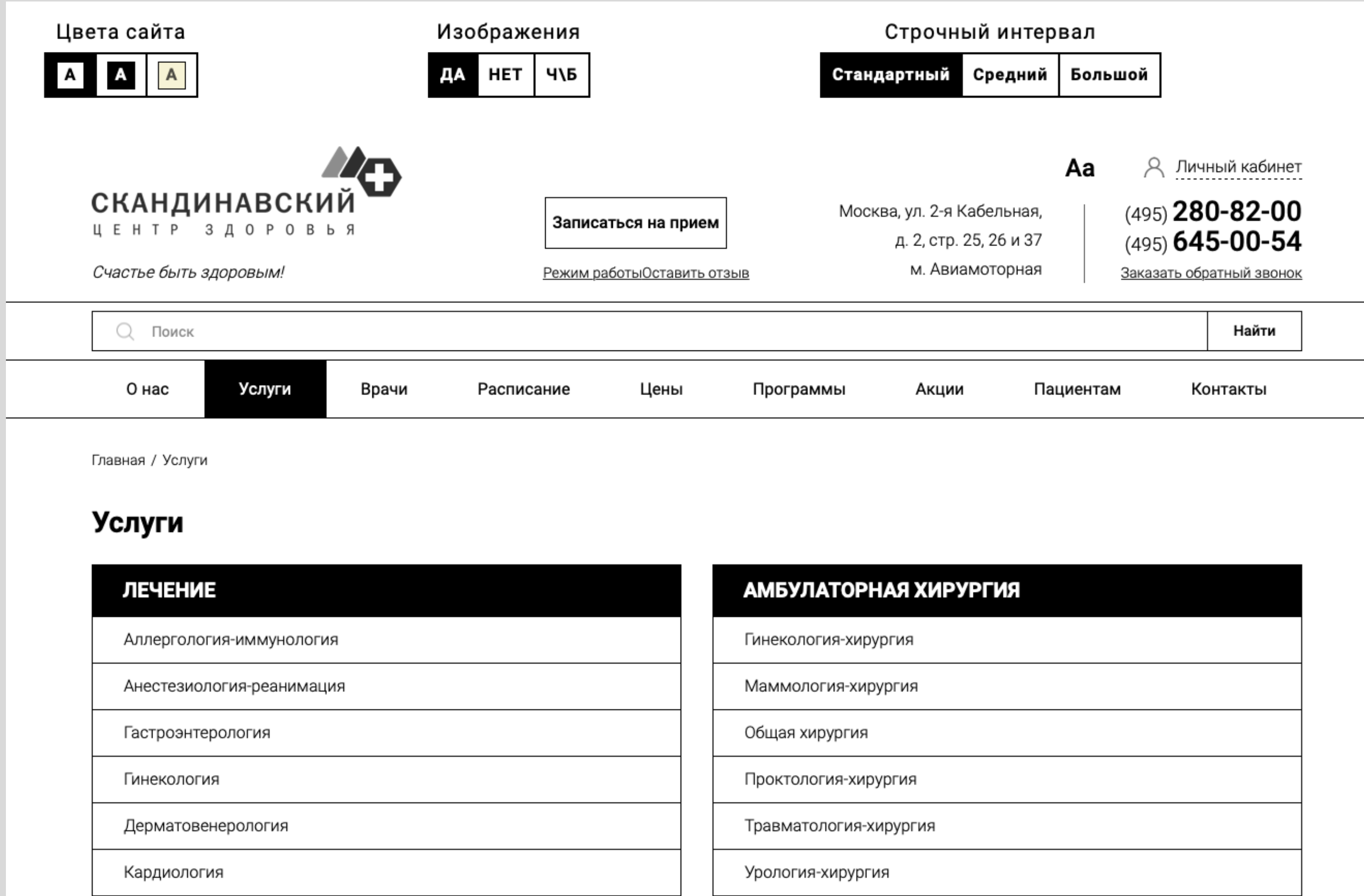
## Редизайн сайта и доработка функционала

Модуль поиска специалистов с фильтрацией по видам услуг



## 01 Редизайн сайта и доработка функционала

Интерактивная форма записи к специалисту с возможностью выбора тайм-слотов в реальном времени и автоматическое резервирование записи в МИС

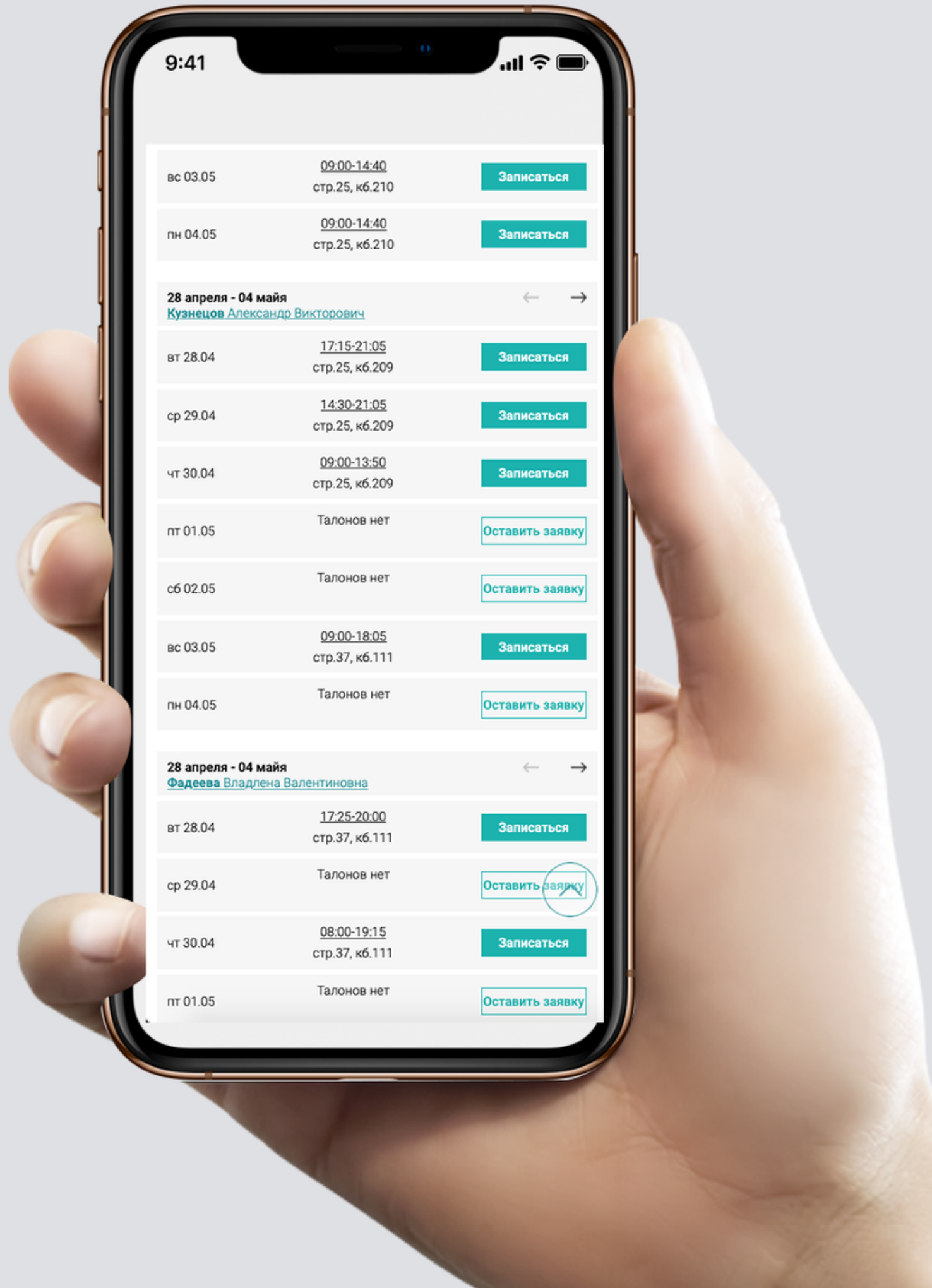


01

## Редизайн сайта и доработка функционала

Разработка модуля для слабовидящих в соответствии со стандартами ГОСТ.





# 01

## Редизайн сайта и доработка функционала

Удобная запись через мобильное устройство

---

# Скандинавский Центр Здоровья



## SEO-продвижение и контекстная реклама






Параллельно с работой над сайтом были запущены работы по созданию большого объема ссылочной массы для SEO, настройка и ведение контекстной рекламы по всем направлениям.


---





## Поисковые системы

100% визитов из 1,19 млн   Сохранить 

Сегодня Вчера Неделя Месяц Квартал Год  18 апр 2018 — 17 апр 2020 Детализация: по неделям 

 Сегмент  Сравнить сегменты  Точность: 100%  Атрибуция: Последний значимый переход 

Визиты, в которых  для людей, у которых 

Визиты       77 



# 02

## SEO-продвижение и контекстная реклама

С апреля 2018 года по апрель 2020 в рамках работы Агентства по проекту вырос органический трафик из поисковых сетей до 6 тыс (для Яндекс) и 14 тыс (для Гугл). Рост составил +98%



## Рекламные системы

100% визитов из 74 116

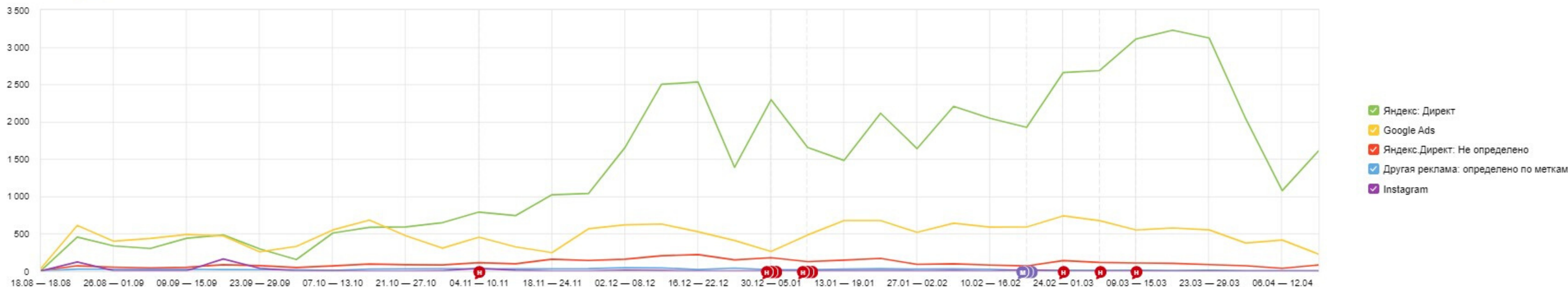


Сегодня Вчера Неделя Месяц Квартал Год 18 авг 2019 — 17 апр 2020 Детализация: по неделям

Сегмент Сравнить сегменты Точность: 100% Атрибуция: Последний значимый переход

Визиты, в которых + для людей, у которых +

Визиты 7/7



## SEO-продвижение и контекстная реклама

02

В период с августа 2019 по апрель 2020 года расширен платный канал присутствия посредством контекстной рекламы. Значительно вырос объём закупаемого трафика. Донастроили новые типы кампаний и масштабировали прежние. Рост количества трафика через рекламные системы +300%

# Конверсии

Сегодня Вчера Неделя Месяц Квартал Год 18 апр 2018 — 17 апр 2020 Детализация: по неделям

Сегмент Точность: 0.1%

Визиты, в которых для людей, у которых

18.04 — 25.06 — 01.07 03.09 — 09.09 12.11 — 18.11 21.01 — 27.01 01.04 — 07.04 10.06 — 16.06 19.08 — 25.08 28.10 — 03.11 06.01 — 12.01 16.03 — 22.03

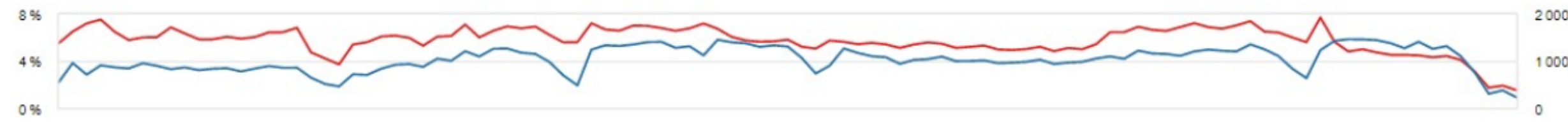
## 7. Реабилитация-нижняя

Конверсия	0,06 %
Достижения цели	1 000
Целевые визиты	1 000



## 8. На приём-нижняя

Конверсия	6,28 %
Достижения цели	118 000
Целевые визиты	102 000



# 02 SEO-продвижение и контекстная реклама

Для отдельных форм вырос процент конверсии с 0.05% до 0.4%, а в численном значении увеличилось количество обращений с 20 шт до 80 шт

01.01.2020 - 19.04.2020



Сайт	Посещения	Звонки	Звонки Лидогенератор	Чаты %	Заявки с сайта	Цели
<a href="http://www.scz.ru">www.scz.ru</a>	345 375	3 869	0	0	0	192 621
Посетители без рекламной кампании	298 552	0	0	0	0	150 454
Переходы с сайта (соц сети)	1 106	89	0	0	0	284
Brand	8 634	67	0	0	0	8 096
Медпортал	52	21	0	0	0	48
Яндекс.Директ [интегрированная_e-16424121_1]	31 626	2 198	0	0	0	26 992
Google AdWords [интегрированная_474-812-1647_1]	5 405	1 494	0	0	0	6 747

01.01.2019 - 31.12.2019



Сайт	Посещения	Звонки	Звонки Лидогенератор	Чаты %	Заявки с сайта	Цели
<a href="http://www.scz.ru">www.scz.ru</a>	843 426	3 217	0	0	0	177 112
Посетители без рекламной кампании	798 459	162	0	0	0	161 943
Переходы с сайта (соц сети)	5 929	323	0	0	0	353
Brand	15 976	0	0	0	0	9 134
Медпортал	1 555	135	0	0	0	26
Яндекс.Директ [интегрированная_e-16424121_1]	14 437	1 486	0	0	0	4 626
Google AdWords [интегрированная_474-812-1647_1]	7 070	1 111	0	0	0	1 030

02

## SEO-продвижение и контекстная реклама

За 3.5 месяца 2020 года количество звонков и целей больше, чем за весь 2019 год.

Звонки: Было 3217 шт – Стало 3869 шт

Цели: Было 177 112 шт – Стало 192 621 шт



# Анализ трафика



Рекламные кампании | Источники | **Каналы** | +

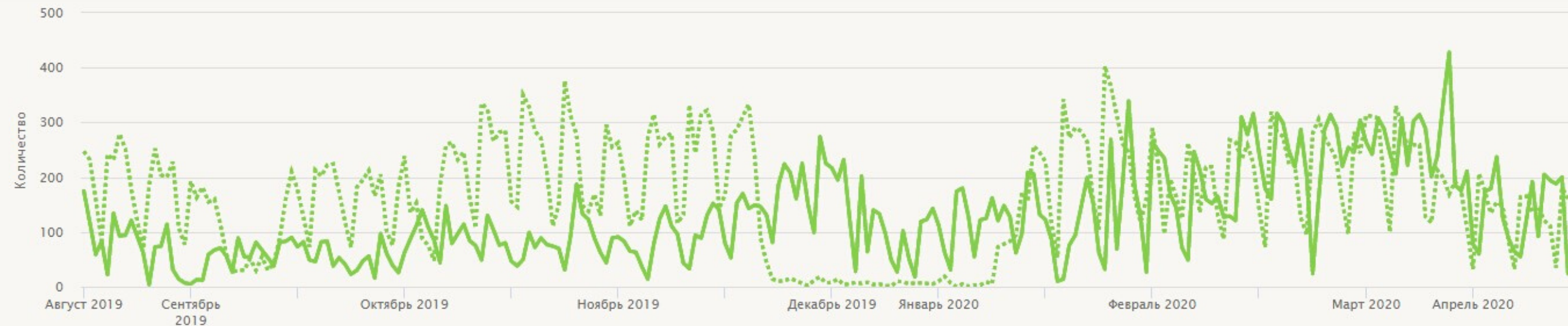
Добавить фильтр | Звонки | Чаты | Заявки | Цели (20) | Все обращения | 14.08.2019 - 20.04.2020  
Сравнить с: 06.12.2018 - 13.08.2019

Канал равно paid | Применить

Настроить измерения | Настроить столбцы

Показатель: Посещения | Не выбран

Час | **День** | Неделя | Месяц



Канал (выбрано 2) |

- (14.08.2019 - 20.04.2020) Всего и сред...
- (06.12.2018 - 13.08.2019) Всего и сред...
- (14.08.2019 - 20.04.2020) paid
- (06.12.2018 - 13.08.2019) paid

Выбрать всё | Снять всё

Канал	Рекламная кампания	Поисковый запрос	Посещения ↓	Всего обращений %	Звонки	Типы обращений %	Чаты	Заявки	Цели
Всего и среднее	-	-	61 578	8 321	4,23 %	0 %		0 %	9,28 %
с 14.08.2019 по 20.04.2020			61 578	8 321	2607	0		0	5714
с 06.12.2018 по 13.08.2019			41 156	5 982	775	0		0	5207

## SEO-продвижение и контекстная реклама

# 02

Сравним 2 равных периода по пол года: декабрь 2018 года – август 2019 года и август 2019 – апрель 2020 года:

**Посещения:** Было 41 156 – Стало 8321 (рост +49%)

**Всего обращений:** Было 5982 – Стало 8321 (рост +39%)

**Звонки:** было 775 – Стало 2607 (+236%)

**Достижение целей:** Было 5207 – Стало 5714 (+9%)

# МЫ ДРУЖЕЛЮБНЫЕ И КРЕАТИВНЫЕ

---

[www.advpatron.ru](http://www.advpatron.ru)

[agency@advpatron.ru](mailto:agency@advpatron.ru)

8 800 700 90 74

