



ART VESNA

Рекламная кампания для мероприятия

Вводные данные

Клиент	Задача	Аудитория	Интересы
галерея интерьеров “Твинстор”	привлечь как можно больше посетителей и потенциальных покупателей на мероприятие Артвесна	женщины, мужчины 20-60 лет Москва	дизайн интерьера

Задачи

1
Информировать

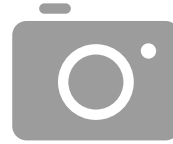
2
Привлечь внимание

3
Удержать аудиторию

Подготовка



Видеоролики и сториз
с приглашением
на мероприятие
от спикеров фестиваля



Изображения
с фотографиями спикеров
фестиваля



Гифы и видеоролики
на основе прошлого
мероприятия

Интересы

АУДИТОРИЯ А

Женщины/мужчины 20-60 лет,
указавшие в соцсетях сферу
занятости дизайн и близкую
к дизайну интерьеров

АУДИТОРИЯ Б

Пользователи соцсетей, которых
удалось идентифицировать
через имеющуюся в наличии
базу контактов дизайнеров
интерьеров.

АУДИТОРИЯ В

Пользователи соцсетей,
похожие на аудиторию (LookAlike)
которую удалось идентифицировать
через имеющуюся в наличии
базу контактов дизайнеров
интерьеров.

Ход рекламной кампании

МЫ ЗАПУСТИЛИ НЕСКОЛЬКО
РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ
В СОЦ. СЕТЯХ:

 FACEBOOK
 INSTAGRAM.

> ПО ИТОГАМ ТЕСТОВОЙ НЕДЕЛИ
МЫ ПОТРАТИЛИ 2 500 ₽

 FACEBOOK (19,5 ₽ / КЛИК)
 INSTAGRAM (25,6 ₽ / КЛИК)

> ЗАПУСТИЛИ РЕКЛАМНУЮ
КАМПАНИЮ В ЯНДЕКС.ДИРЕКТ

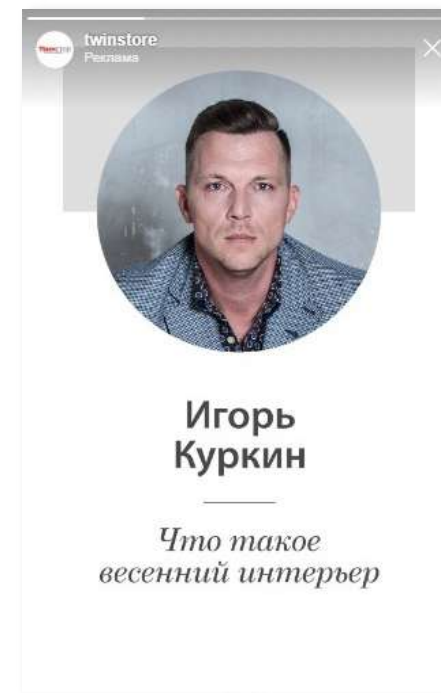
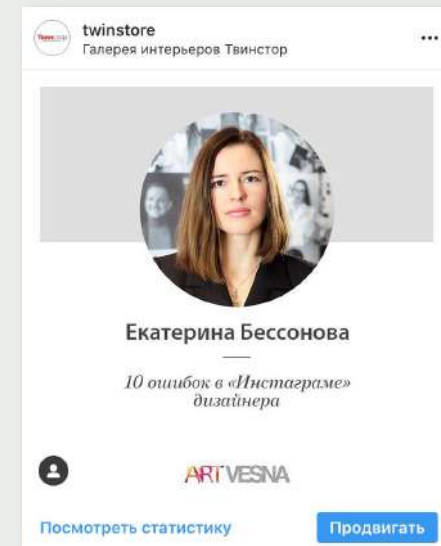
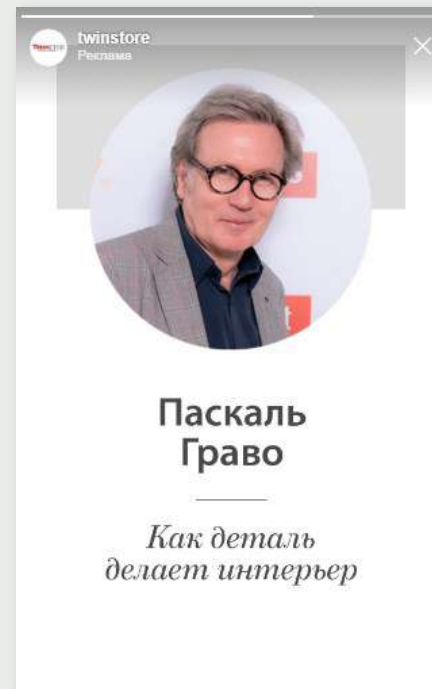
> ЗАПУСТИЛИ
E-MAIL РАССЫЛКУ

Вывод

Оптимизировали рекламную кампанию на Facebook и Instagram, и снизили стоимость за клик с последующим отключением более дорогостоящего канала привлечения ЦА на сайт.

Instagram

Примеры рекламных
объявлений:



Instagram / Facebook

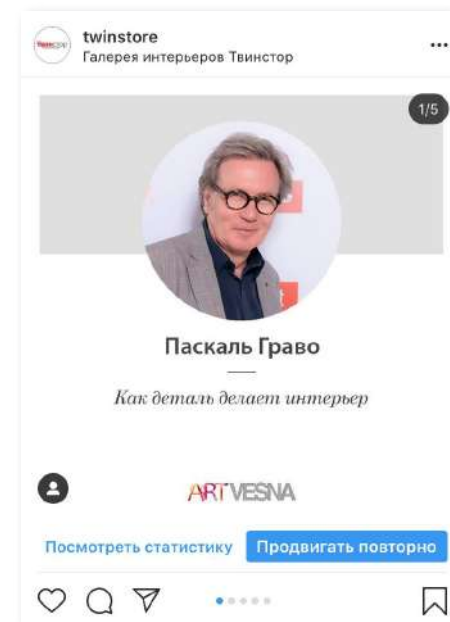
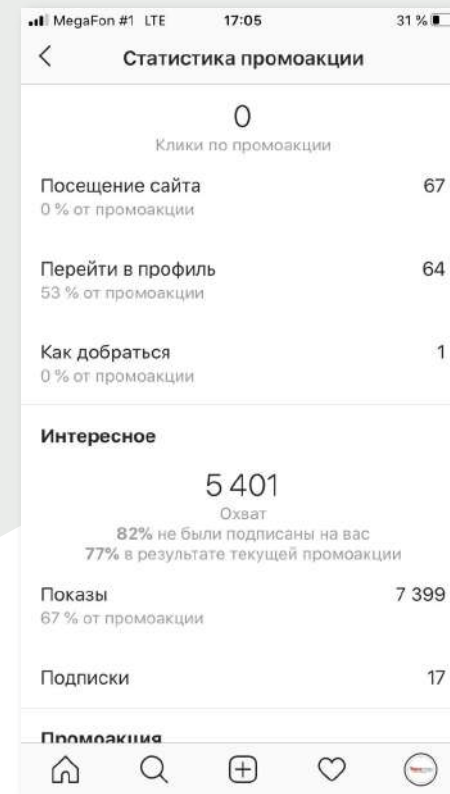
Скриншоты из рекламного кабинета.
Рекламные кампании после теста.

☐	Название группы объявлений	Результаты	Охват	Показы	Цена за результат	Потрачен су	Заверше	График	Частота	Уникальные клики по ссылке	Клики по ссылке	Просмотры целевой страницы	Цена за просмотр целевой
☐	☒ Instagram_Stories_Интересы_Дизайн Интерьеров_Паскаль	44 Просмот...	3 145	3 268	18,87 р. За просмотр ...	830,13 р.	6 мар 2020 г.	с 21 фев 20... 15 дн.	1,04	48	48	44	18,87 р.
☐	☒ Instagram_Stories_Интересы_Дизайн Интерьеров_Широв	25 Просмот...	2 297	2 382	30,03 р. За просмотр ...	750,69 р.	6 мар 2020 г.	с 21 фев 20... 15 дн.	1,04	27	27	25	30,03 р.
☐	☒ Instagram_Stories_Интересы_Дизайн Интерьеров_Бессонова	899 Просмот...	37 648	50 687	11,50 р. За просмотр ...	10 337,...	6 мар 2020 г.	с 18 фев 20... 18 дн.	1,35	970	986	899	11,50 р.
☐	☐ Instagram_Лента+Интересное_Дизайнеры_Тел+Почта	10 Просмот...	234	472	33,57 р. За просмотр ...	335,69 р.	6 мар 2020 г.	с 11 фев 202... 25 дн.	2,02	11	12	10	33,57 р.
☐	☐ Facebook_Лента_Интересы_Дизайн Интерьеров	12 Просмот...	1 541	2 339	72,76 р. За просмотр ...	873,13 р.	6 мар 2020 г.	с 11 фев 202... 25 дн.	1,52	14	14	12	72,76 р.
☐	☒ Instagram_Лента+Интересное_Интересы_Дизайн Интерьеров	168 Просмот...	12 872	19 764	51,16 р. За просмотр ...	8 594,8...	6 мар 2020 г.	с 11 фев 202... 25 дн.	1,54	179	182	168	51,16 р.
☐	☐ Facebook_Лента_Дизайнеры_Тел+Почта	2	135	428	140,72 р.	281,44 р.	16 фев 2020 г.	с 11 фев 202...	3,17	3	3	2	140,72 р.
	> Результаты, число групп объявлений: 7 ⓘ	1 160 Просмот...	50 192 Пользова...	79 340 Всего	18,97 р. За просмотр ц...	22 002,9...			1,58 За пользов...	1 231 Всего	1 272 Всего	1 160 Всего	18,97 р. За действие

Можно отметить, что лучше всего сработала реклама в сториз,
самый кликабельный пост- лекция Екатерины Бессоновой

Instagram

Усиление постов



Facebook

Скриншоты примеров постов

Мероприятия

Мероприятия

Календарь

Art Vesna 7 марта

Дни рождения

Интересное

Организованные

+ Создать мероприя...

Управление мероприятиями Страницы

Галерея интерьеров Т...

ART
VESNA

ТРЕНДЫ СЕЗОНА
СЕКРЕТЫ МАСТЕРСТВА

7 марта
12:00

ПРИХОДИТЕ ЗА НОВЫМИ ИДЕЯМИ!

MAP 7

Art Vesna 7 марта

Доступно всем · Организаторы: Галерея интерьеров
Твинстор

★ Интересно

✓ Пойду

...

🕒

Суббота, 7 марта 2020 г. с 12:00 до 17:00
приблизительно 2 нед. назад

📍

Галерея интерьеров Твинстор
1-й Щипковский пер. 4, Москва, 115093

Показать карту

Информация

Обсуждение

Галерея интерьеров Твинстор

Опубликовано Anastasia Antonovich [?] · 12 марта в 18:19 · 🌐

5 звездных спикеров и море креативных идей: 7 марта «Твинстор» открыл новый сезон фестивалем Art Vesna. Традиционный праздник весны и дизайна в «Твинсторе» в этом году состоялся в седьмой раз, но уже на новом — международном — уровне.

Прочитать подробности и скачать фото можно по ссылке https://twinstore.ru/ne.../art_vesna_prazdnik_vesny_i_dizayna/



Галерея интерьеров Твинстор

Опубликовано Григорием Савкиным [?] · 19 февраля · 🌐

В «Твинстор» пришла долгожданная ArtVesna! Седьмой год подряд мы приглашаем вас на большой праздник дизайна. В этот раз организаторы вышли на новый — международный уровень.

Регистрация: <http://bit.ly/38ISKf...> Ещё



Паскаль Граво

Как деталь делает интерьер

ARTVESNA

Французский архитектор и декоратор

Новость: ArtVesna в "Твинсторе" в галерее инт...



Майк

Модный дизайн или...
не о времени? Как...
баланс между тра...
и практическим

ARTVESNA

Дизайнер, входит в топ-список
интерьеров журнала Architec...

Новость: ArtVesna в "Твинсторе"

Галерея интерьеров Твинстор

Опубликовано Anastasia Antonovich [?] · 6 марта в 13:43 · 🌐

Ура, ура! Art Vesna уже завтра!

Праздник дизайна начнется с захватывающей лекции французского архитектора и декоратора Паскаля Граво. 🌟

Не пропустите самое яркое событие весны в мире дизайна. Интересные мастер-классы для взрослых и детей, познавательные лекции от профессионалов своего дела, новые знакомства и огромное количество положительных эмоций гарантируем!... Ещё



Паскаль Граво

Как деталь делает интерьер

ARTVESNA



Екатерина Бессонова

10 вещей о «Госпитализме»
дизайнера

ARTVESNA



Игорь Куркин

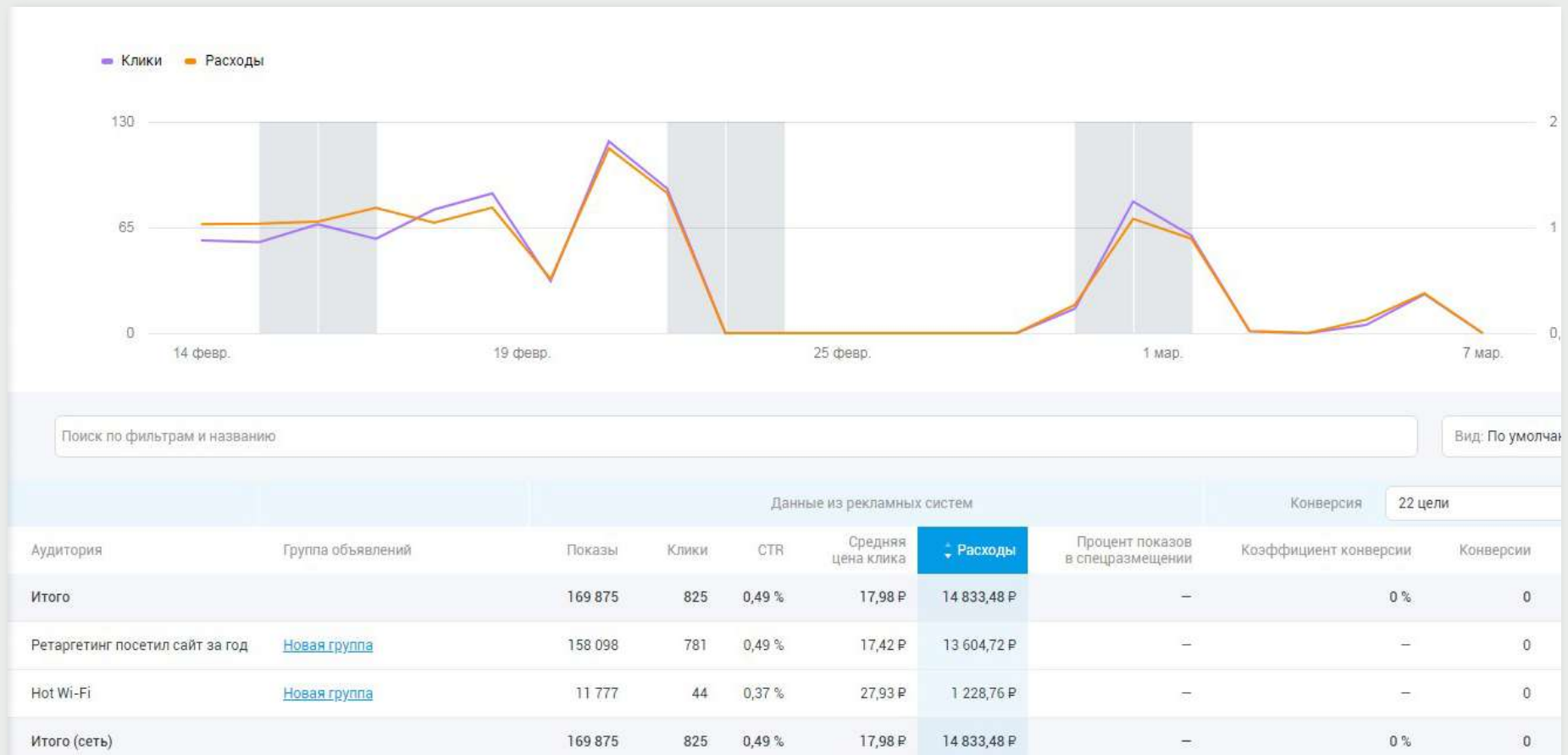


Майк Шилов

+2

Яндекс.Директ

Директ - стабильно работающий инструмент.
Лучший результат - **ретаргетинг на сайт**



Яндекс.Директ

Интервал дат визита ▾	Конверсия	Достижения цели	Целевые визиты	Целевые посетители	Просмотры	Доля новых посетителей	Отказы	Глубина просмотра	Время на сайте
	▾ % ▴	▾ % ▴	▾ % ▴	▾ % ▴	▾ % ▴	▾ % ▴	▾ % ▴	▾ % ▴	▾ % ▴
Итого и средние	1,39%	63	58	58	115	75,9%	0%	1,98	3:00
07.03.2020 сб	1,58%	6	5	5	12	80%	0%	2,4	3:48
06.03.2020 пт	3,19%	10	9	9	29	66,7%	0%	3,22	7:18
05.03.2020 чт	1,69%	3	3	3	5	100%	0%	1,67	2:02
02.03.2020 пн	4,17%	6	4	4	7	75%	0%	1,75	4:43
01.03.2020 вс	0,32%	1	1	1	1	100%	0%	1	1:42
29.02.2020 сб	0,27%	1	1	1	5	100%	0%	5	1:40
28.02.2020 пт	0,56%	2	2	2	2	100%	0%	1	2:36
27.02.2020 чт	1,42%	4	4	4	12	100%	0%	3	4:01
26.02.2020 ср	1,52%	5	5	5	6	80%	0%	1,2	1:17
25.02.2020 вт	2,87%	11	10	10	19	60%	0%	1,9	1:23
24.02.2020 пн	1,22%	5	5	5	5	80%	0%	1	0:42
23.02.2020 вс	0,28%	1	1	1	1	100%	0%	1	1:06
22.02.2020 сб	1,85%	8	8	8	11	62,5%	0%	1,38	1:51

E-mail рассылка

как дополнительный
инструмент информационного
воздействия. Результаты
спорные, статистика открытий
прошедшей РК говорящая.
За полугодовой период
- это лучшие показатели
открытой рассылки.

Письма				
Название	Открытий	Переходов	Отписок	
1 ArtVesna в Галерее "Твинстор"! 7 марта	544 8.97%	47 0.78%	11 0.18%	
2 ArtVesna в Галерее "Твинстор"! 7 марта	507 8.37%	38 0.63%	10 0.17%	
3 ArtVesna в Галерее "Твинстор"! Уже через 2 дня	478 8.00%	50 0.84%	9 0.15%	
4 БЕСПЛАТНЫЕ ЛЕКЦИИ ПО ДИЗАЙНУ ИНТЕРЬЕРА	370 6.24%	37 0.62%	3 0.05%	
5 ArtVesna в Галерее "Твинстор"! 7 марта	173 6.53%	12 0.45%	6 0.23%	

Итоги и результат



Всего мероприятие
посетило:
350 ЧЕЛОВЕК



Средняя стоимость
пришедшего человека:
120,5 р



Зарегистрировалось:
620 ЧЕЛОВЕК



Средняя стоимость
заявки:
68 р



Всего потрачено
на рекламную
кампанию:
42 205 р. (с учетом НДС)

В целом, компании настроены хорошо.
Средняя цена клика в соц. сетях - **18,9 рублей**.
В директе можно отметить высокую глубину
просмотра страницы, что говорит об
актуальности информации и высокой
заинтересованности посетителей.