

# SMM для мебельного центра

Комплексное обслуживание социальных сетей галереи премиальных интерьеров "Твинстор"

## О проекте

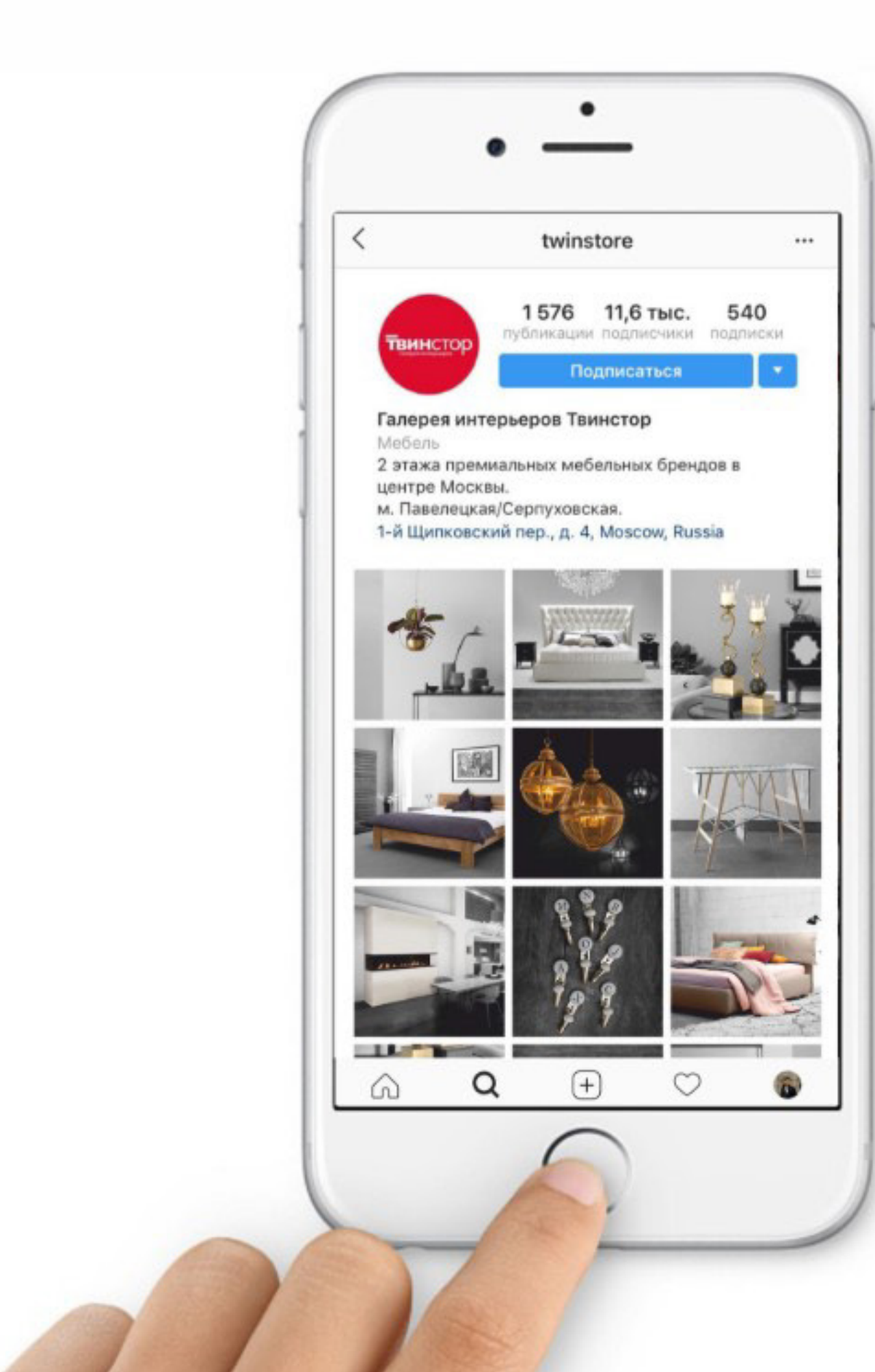
Галерея интерьеров "Твинстор" - мебельный центр, предлагающий премиальные бренды. В центре собрано порядка 80 шоу-румов, представляющих свыше 500 мировых производителей корпусной и мягкой мебели, текстиля, осветительного оборудования, предметов интерьера и декора.



## Задачи

С галерей "Твинстор" мы работаем уже более 1,5 лет. На протяжении этого периода мы обеспечиваем реализацию следующих задач:

Позиционирование	Работа с блогерами	Рекламные активации
Знакомим аудиторию с представленными европейскими брендами. Передаем общую концепцию ТЦ.	Регулярно привлекаем лидеров мнений для совместных проектов. С их участием показываем ассортимент ТЦ.	Через таргетированную рекламу привлекаем внимание целевой аудитории к ассортименту мебельного центра.



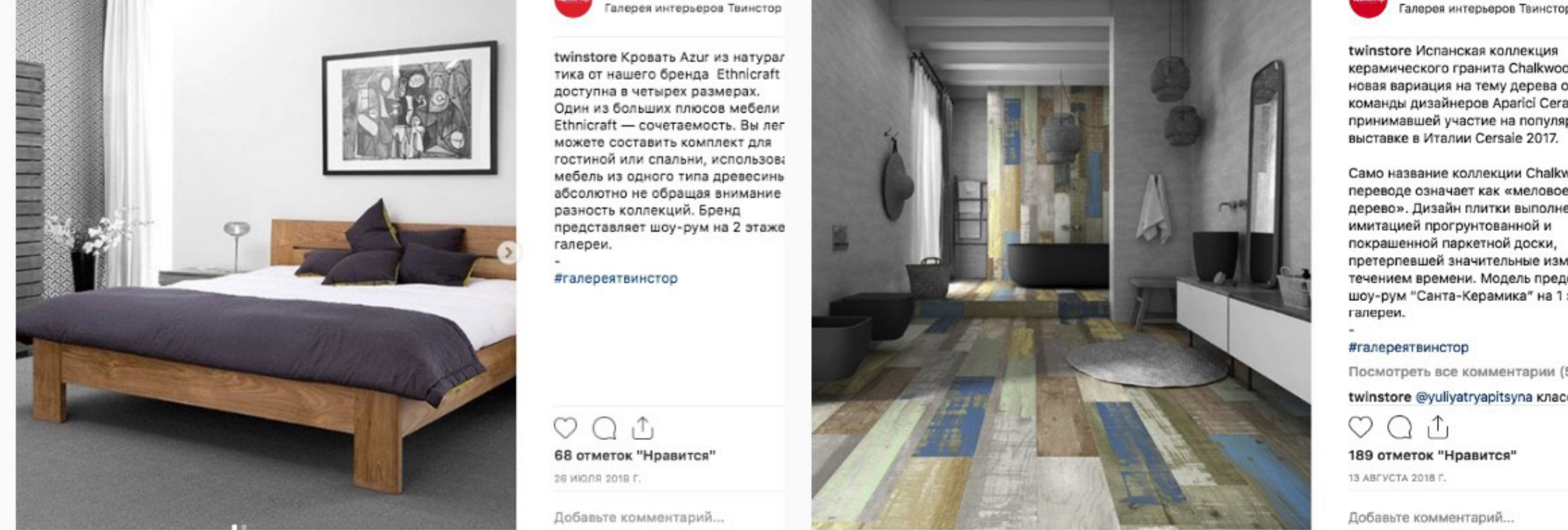
## Общая концепция

Страницы "Твинстор" в социальных сетях передают великоплетную мебельную продукцию европейских брендов, представленных в торговом центре. Наша задача сформировать у аудитории общее понимание ассортимента. Все представленные товары относятся к ценовой категории "премиум".

Мы привлекаем внимание аудитории ярко демонстрируя продукт и провоцируя интерес. 85 процентов контента посвящено именно им в различные интерьерные аксессуары и предметам декора. Все фото- и видеоматериалы из каталогов сделаны в "Твинсторе", либо взяты из каталогов компаний и адаптированы под стилистику страниц.

## Примеры постов

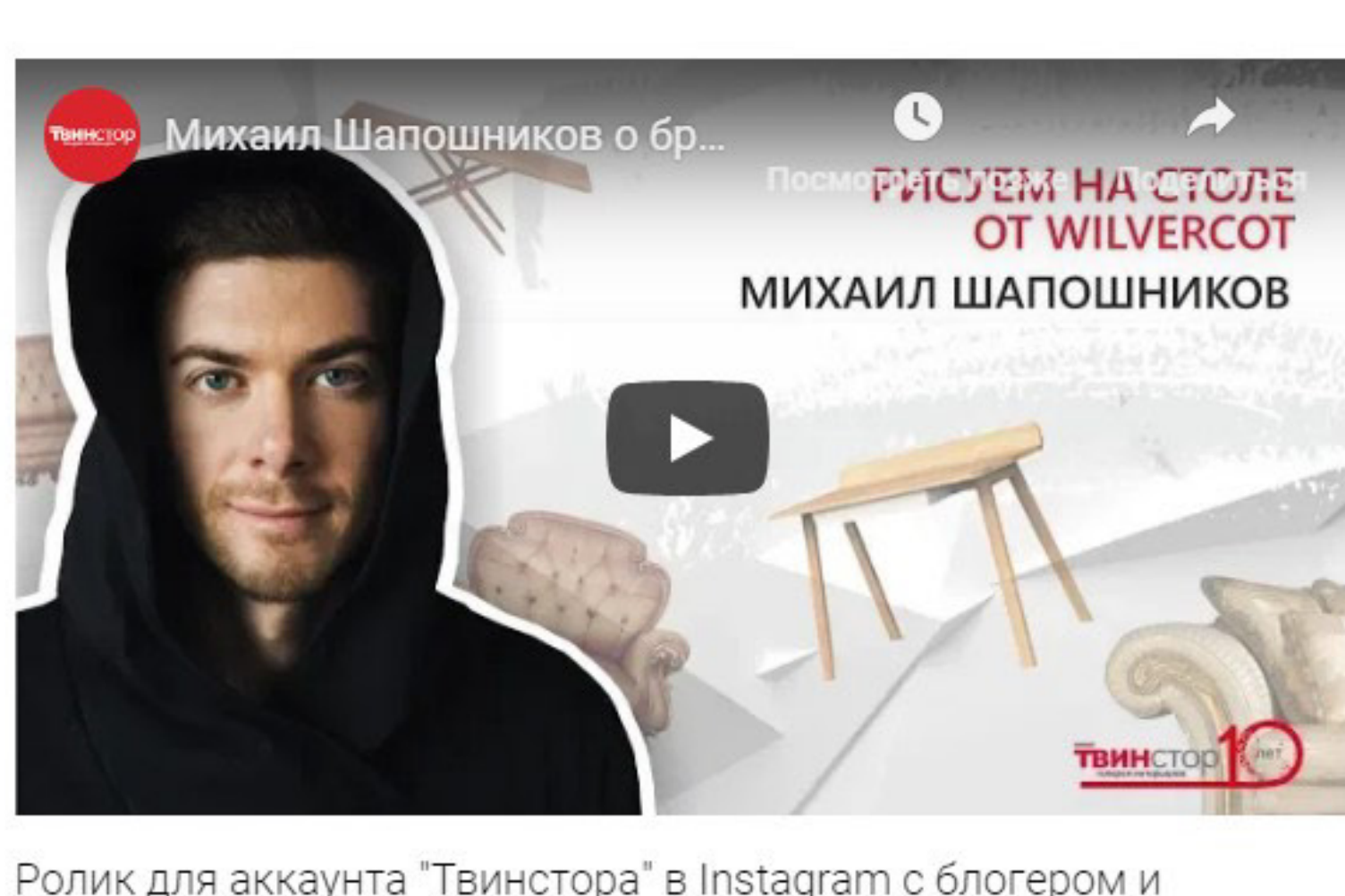
Публикации в Instagram сопровождаются короткими информативными текстами. В каждую публикацию мы стараемся добавить частичку великоплетной истории, которая стоит за созданием каждого отдельно взятого аксессуара.



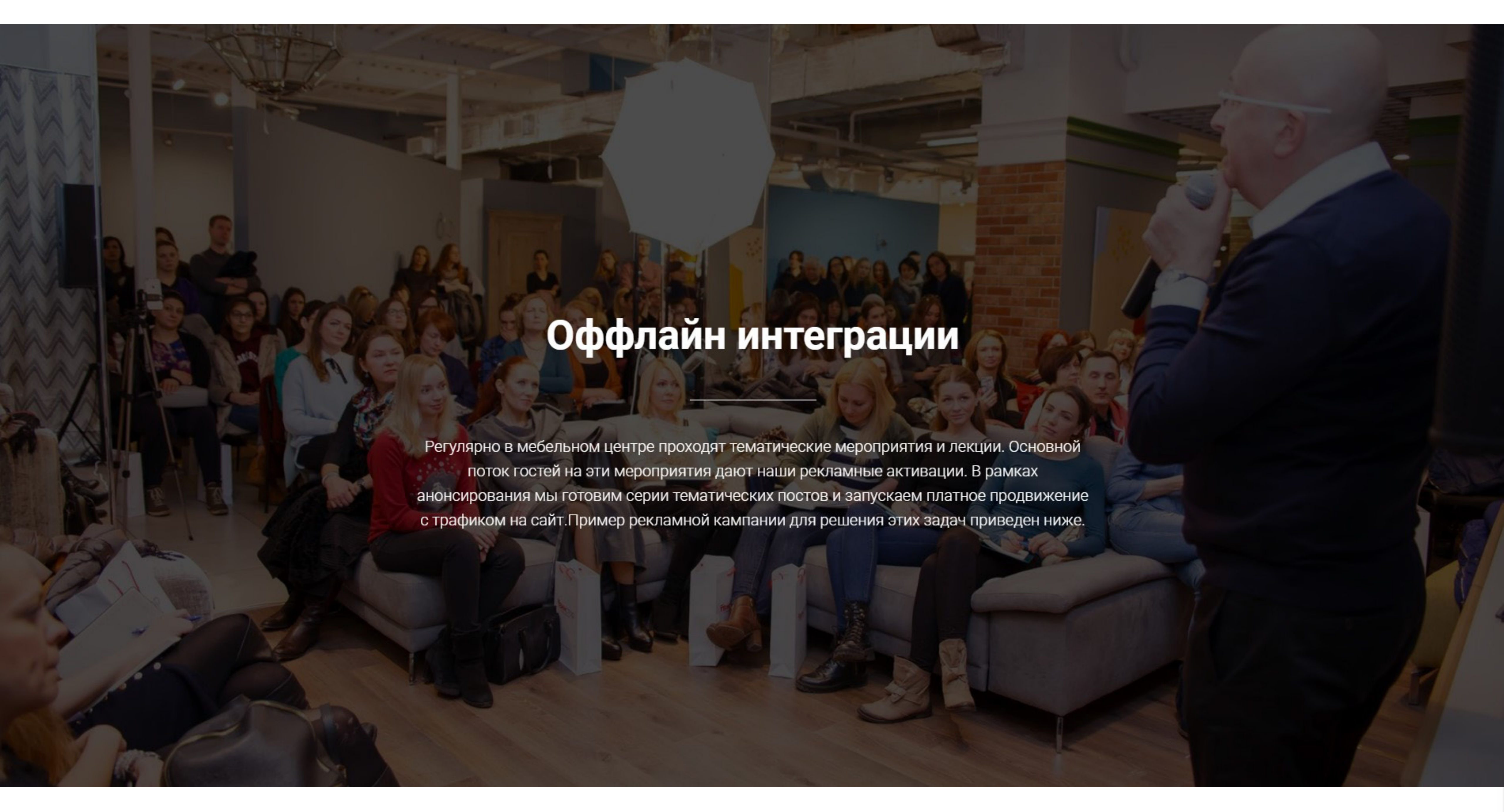
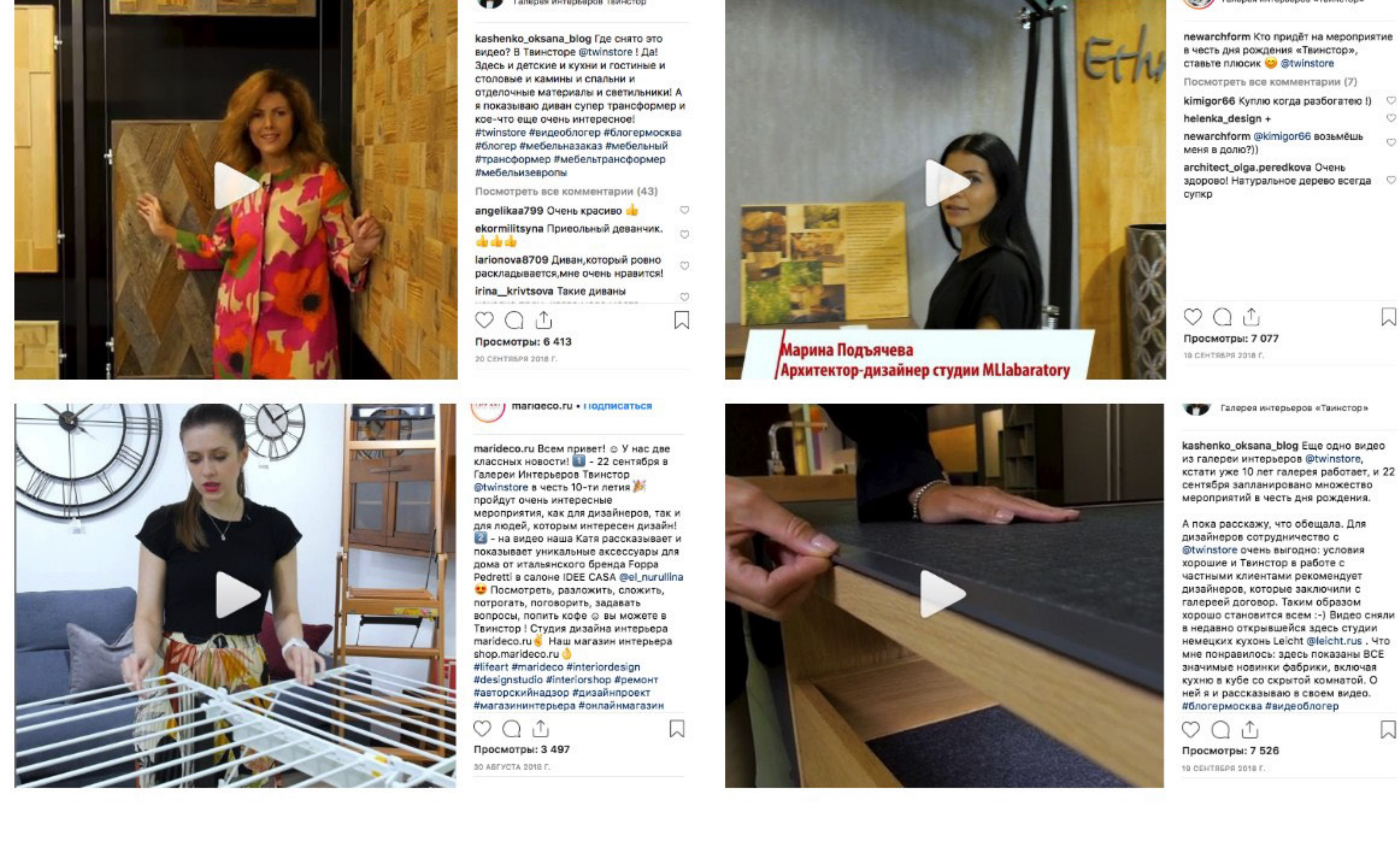
## Работа с лидерами мнений

В работе над повышением узнаваемости мебельного центра, мы привлекаем лидеров мнений.

К примеру, для юбилея ТЦ в сентябре 2018 г. сняли серию тематических роликов с участием дизайнеров интерьера и отраслевых блогеров. Ролики размещались в сети Instagram в качестве анонсов праздничного мероприятия. Также получили хороший охват за счет размещения роликов на страницах блогеров.



Ролик для аккаунта "Твинстор" в Instagram с блогером и



## Оффлайн интеграции

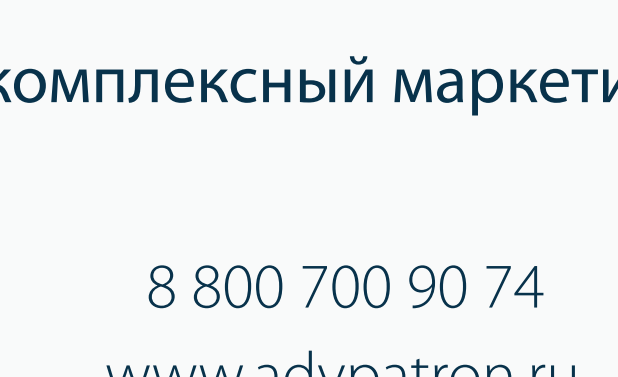
Регулярно в мебельном центре проходят тематические мероприятия и лекции. Основной поток гостей на эти мероприятия дают наши рекламные активации. В рамках анонсирования мы готовим серию тематических постов и запускаем платное продвижение с трафиком на сайт. Пример рекламной кампании для решения этих задач приведен ниже.



## Привлечение участников

**Задача:** привлечь аудиторию на тематическое мероприятие ArtVesna.  
**Бюджет:** 40 000 р.  
**Соцсети:** Instagram, Facebook.

**Результаты:**  
Средняя стоимость клика: 12,59 р.  
Заявок оставлено на сайте напрямую из соцсетей: 372 шт.  
Средняя стоимость заявки: 187 р.



комплексный маркетинг

8 800 700 90 74

www.advpatron.ru